

Universitatea „Ovidius” din Constanța

Cifra de școlarizare în anul I de studii universitare de LICENȚĂ, an universitar 2025-2026

Nr. crt.	Facultatea	Domeniul de studii universitare de licență	Denumirea programului de studii universitare de licență	Forma de învă.	Capac. de școlarizare	Durată studii (ani)	Nr. credite	FĂRĂ TAXĂ												CU TAXĂ					
								Locuri repartizate pentru români, UE, SEE, CE	din care:						Români de pretutindeni		Români de pretutindeni care vin din an pregătitor (loc rezervat)		Bursier al statului român	Candidați cetățeni străini care vin din an pregătitor (loc rezervat)	Locuri repartizate pentru români, UE, SEE, CE	Români de pretutindeni cu taxă în lei	Cetățeni străini cu plata taxelor de școlarizare în valută	Candidați cetățeni străini care vin din an pregătitor (loc rezervat)	
									Locuri repartizate statistic	Rromi	Domenii prioritare de dezvoltare ale României	Absolvenți de licee situate în mediul rural	Locuri pentru carieră didactică în învățământul preuniversitar	Locuri alocate la solicitare a SRI	Locuri speciale (minorități, SPS, pers. cu dizabilități)	cu bursă	fără bursă	cu bursă							fără bursă
15	Facultatea de Științe Economice	Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor (în limba engleză)	IF	90	3	180	15	15							0	0				43	2	30		
			Economia comerțului, turismului și serviciilor	IF	90	3	180	25	19	1	1	2	1		1	2	3				55	2	0	3	
			Economia comerțului, turismului și serviciilor	ID	50	3	180	0													50				
			Economia firmei	IF	90	3	180	20	18		1	1			2	1				62	2	3			
		Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	IF	90	3	180	25	20		2	2	1			3	2				55	2	3		
			Contabilitate și informatică de gestiune	ID	75	3	180	0												75					
		Economie și afaceri internaționale	Afaceri internaționale	IF	90	3	180	21	20			1				2	5				57	2	2	1	
			Afaceri internaționale	ID	50	3	180	0												50					
		Finanțe	Finanțe și bănci	IF	90	3	180	23	20		2	1				2	2				58	2	3		
			Finanțe și bănci	ID	50	3	180	0												50					
		Management	Management	IF	90	3	180	23	18		2	2			1	3	2				57	2	2	1	
		Marketing	Marketing	IF	90	3	180	21	18		2	1				2	1				61	2	3		
Facultatea de Științe Economice								173	148	1	10	10	2	0	2	16	16	0	0	0	0	673	16	46	5